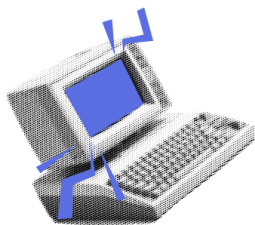


Informe de resultats del projecte EnxarxadESS, Escola de comunicació ètica i transformadora

Projectes Singulars convocatòria 2023



ENXARXADESS
Escola de comunicació ètica

Impulsa:



Promou:



Finança:



El projecte EnxarxadESS Escola ètica i transformadora, ha estat estat possible per un ventall d'actors. Volem donar les gràcies:

A la Xarxa d'Economia Solidària (XES), als Eixos Comercials de la Garriga, Granoller i Mollet del Vallès, l'Ajuntament de La Garriga, la FESS de Granollers, La FESC del Baix Llobregat, el Centre Cívic del Besòs, a l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental per les facilitats i el suport.

A la XES de Sant Andreu, SInèrgics BCN, l'Oficina del Pla de Barris de Bon Pastor, al Centre Cívic del Bon Pastor, a Can Jonch, al Casal Cultural de Mollet i a la Tramolla per la cessió d'espais. A Ekonomikon pels seu assessorament i suport constant.

A les xarxes locals de l'Hospitalet del Llobregat, l'AVV del Bon Pastor, a Fem Festa, a La Cantina, a Base Ò, a La Fabric@, a PAH Barcelona, a PAH Mollet Baix Vallès, a Comunicació i Cultura BP & BV, a la comunitat de SInèrgics, al Banc de Temps de Baró de Viver per la confiança.

A Reeducant les violències per la seva col·laboració i generositat.

A Blaus cooperativa i la comunalitat de Montcada i Reixac pel seguiment i per compartir experiències.

A Ràdio Mollet, a la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, a Xarxanet i a Catalunya Plural per donar difusió al projecte.

A la cooperativa Descontrol per la impressió dels materials físics.

A totes les persones i entitats participants de les formacions, que han estat clau pel desenvolupament del projecte i les seves contribucions seran clau per la seva continuïtat.

A la Xarxa d'Ateneus de Catalunya (XAC) pel seu interès. I a la Generalitat de Catalunya pel finançament del projecte mitjançant la subvenció Projectes SIngulars, convocatòria del 2023.

L'Escola de comunicació ètica i transformadora, EnxarxadESS és un projecte d'activació dels reptes i estratègies de l'Economia Social i Solidària (ESS) en clau d'apoderament personal i col·lectiu de les entitats que en formen part, incorporant l'impuls d'un viver d'iniciatives i eines, per reforçar la transformació cap una societat més feminista, ecològica, inclusiva i igualitària utilitzant la comunicació, tant externa com interna, com a pilar fonamental per impulsar espais de coneixement i reflexió comunitària sobre el món que volem construir posant les cures al centre de la vida.

El viver d'iniciatives del projecte per impulsar la construcció de Mercat Social, una prioritat estratègica de l'ESS, es vertebrada en 3 iniciatives que s'alimenten una de l'altre: Un llibre/manual en paper de comunicació transformadora, un portal web amb material didàctic i eines digitals per fomentar el coneixement i l'autogestió, formacions presencials i online. Tot treballant per fomentar la sobirania tecnològica utilitzant programari lliure, eines digitals de codi obert i la generació de continguts sota llicències lliures i obertes, així com crear narratives per fomentar l'economia feminista, contrarrestar el discurs de l'odi, prevenir i actuar contra les violències, fomentar una internet verda i sostenible.

A continuació veurem l'estudi de situació que ens va portar, a la cooperativa L'Enxarxada a impulsar aquest projecte.

Tendències estratègiques i dades d'impacte en els eixos d'activitat.

L'objectiu de l'ESS és ser part d'una alternativa a la societat patriarcal capitalista i que, per assolir aquest objectiu final, desenvolupar el mercat social en el si d'aquesta societat és una eina estratègica que té sobretot com a objectius ajudar a crear algunes de les condicions subjectives i objectives per a la transformació social: subjectives, contribuint a conformar contextos socioeconòmics on la cultura cooperativa és la dominant i es pot reproduir i hibridar amb rerefons culturals diversos (a partir de persones socialitzades en els valors i les pràctiques de l'ESS que treballen, consumeixen, gestionen, conviuen i es financen en bona part dins del mercat social); i objectives, construint la matriu sobre la qual haurien de funcionar els futurs mercats.

Per desplegar tot el potencial de l'ESS, abans haurem hagut de tenir prou força social (en un front polític ampli i compartit per la diversitat de moviments socials emancipadors) per canviar el sistema i crear-ne un altre de molt més just i sostenible alineat amb l'ESS i que, per tant, aquest sí, l'ajudarà a desplegar-se plenament.

Taula 1 Xifres agregades de l'ESS catalana, 2018.			
	Entitats	Llocs de treball	Altres membres
Cooperatives	3.951	46.700	2,22 M de sòcies de consum de serveis...
Mutualitats	36	-	200.000 sòcies
Societats laborals	5.000	22.000	-
Terçer Sector Social	6.800	102.000	367.000 voluntàries
Empreses d'inserció laboral	60	1.800	-
Centres especials de treball	210	13.000	-
Economies comunitàries	450	150	110.000 activistes i usuàries
TOTAL	16.500	185.500	2.897.000
% total economia	5,59 %*	5,61 %	-

*Sense incloure autònomes.

Font: fonts diverses i de L'Economia Social i Solidària a Catalunya. Fonaments teòrics i reptes estratègics, 2020, Jordi Estivill i Ivan Miró, Editorial Icaria.

El sector de les cooperatives a Catalunya ha augmentat un 46% en els últims set anys. L'últim informe de l'estat del Mercat Social català (2022), que analitza el Mercat Social en la seva globalitat, utilitzant no només totes les dades de Pam a Pam sinó també altra informació complementària recollida en el marc de l'activitat de la Xarxa d'Economia Solidària (XES), fa una radiografia de l'estat de l'ESS catalana, dels reptes globals pel Pla Estratègic 2023-2026 i dels instruments per superar-los.

Reptes globals i instruments per la reflexió estratègica de la XES

3 grans reptes globals



Impedir el col·lapse de la societat provocat per l'escalfament global, la pèrdua de biodiversitat i l'esgotament dels recursos;



Erradicar la pobresa i reduir dràsticament les desigualtats socials entre classes, entre gèneres i entre pobles;



Frenar l'ascens del feixisme i l'autoritarisme.

5 grans instruments per superar-los

Feminitzar la societat

Democratitzar l'economia

Redistribuir els treballs i la riquesa

Empoderar la societat i teixir autogestió

Canviar a una forma de vida més cooperativa i més austera per viure dins els límits del planeta



Quant a les línies de treball aprovades, es defineixen 3 grans eixos estratègics als qui donen resposta 6 estratègies de desplegament:

- 1) Transició ecosocial.
- 2) Construcció de Mercat Social:
- 3) Reforçar i generar dispositius comunitaris de resposta

Aquests tres eixos, es poden beneficiar del projecte presentat i s'han d'assolir a través de 6 grans estratègies de desplegament que es veuran reforzades amb els recursos compartits i les formacions previstes amb l'Escola de comunicació.

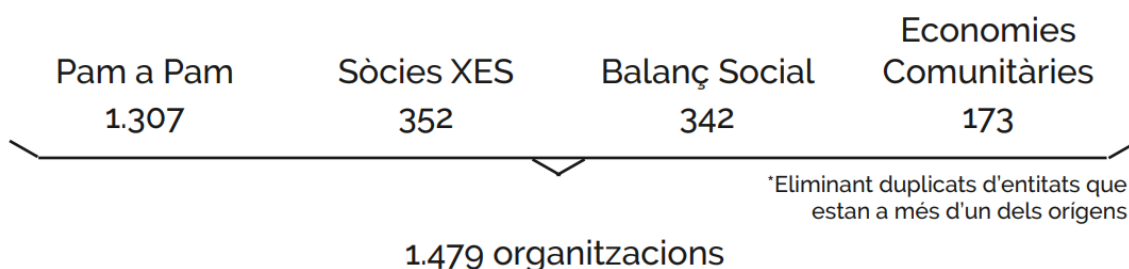
1. Articulació territorial i sectorial
2. Foment de la intercooperació i creació de referents estratègics d'ESS
3. Incidència política
4. Comunicació amplificadora
5. Creació de coneixement a través de la pràctica
6. Esfera interna

Aquesta estratègia és una part del que és necessari per derrocar el capitalisme (en cap cas l'aspiració és aconseguir que un 20% o un 30% del PIB es produeixi i reproduceixi des d'un mercat social però dins d'un model capitalista).

Les xifres del Mercat Social a Catalunya

El perímetre del Mercat Social de la XESS en el que es vol incidir amb el projecte, està format per tota aquella organització o projecte que compleixi una de les següents característiques: ser Sòcia de la XES¹, formar part de Pam a Pam², haver fet el Balanç Social³, estar identificada en el mapa d'Economies Comunitàries

Nombre d'organitzacions del Mercat Social de la XES segons l'origen de les dades

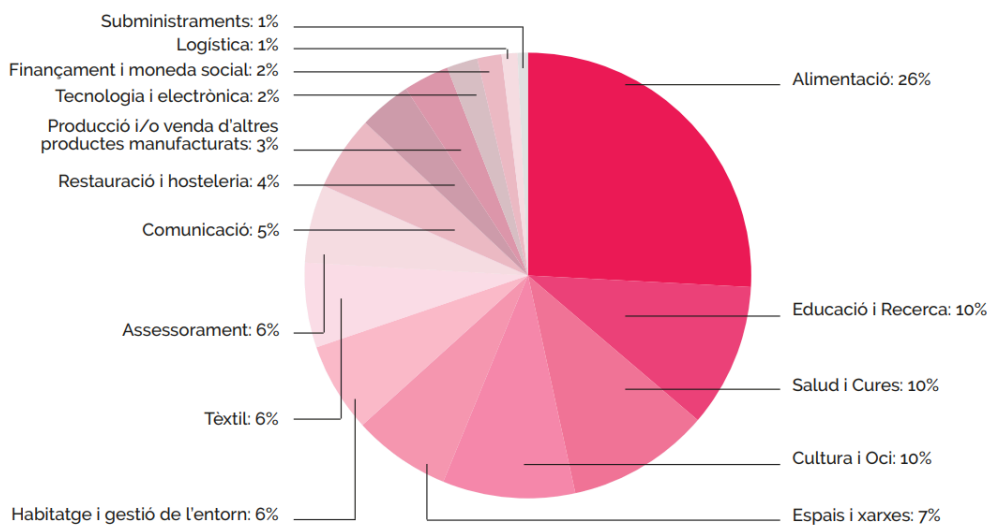


En les següents gràfiques observem com el sector de la comunicació transformadora té poca representació en la totalitat dels sectors d'activitat, dificultant que des de dins de les organitzacions del Mercat Social es pugui cobrir el total de les necessitats cosa que genera una manca d'incidència a la resta de la societat més enllà del món de l'ESS.

¹ <https://xes.cat/>

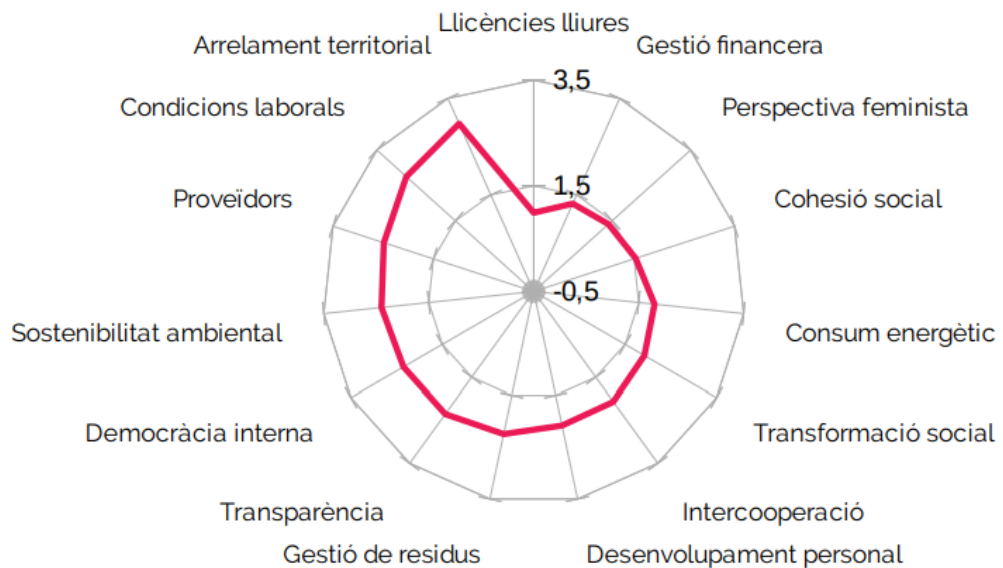
² <http://pamapam.org/ca>

³ <http://mercatsocial.xes.cat/ca/eines/balancsocial/>



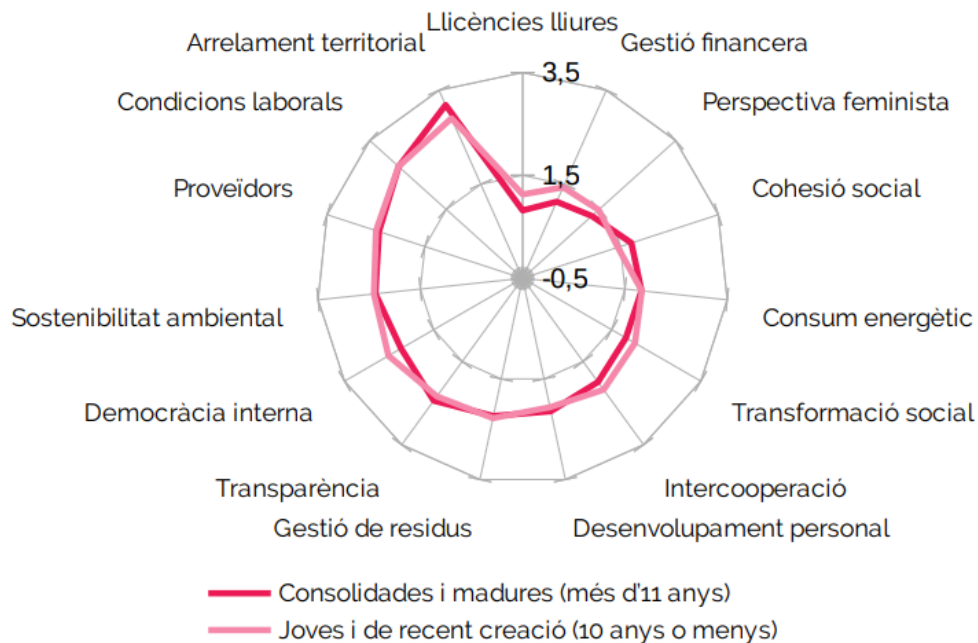
Centrant-nos en l'aspecte comunicatiu i l'entorn digital, per tal de poder donar un cop d'ull general a l'acompliment de criteris de les organitzacions, utilitzem la fotografia de les puntuacions mitjanes dels diferents criteris que s'avaluen al qüestionari de Pam Pam. Aquesta fotografia ens diu quins són els punts forts i febles de les iniciatives del mapa.

Acompliment dels criteris de Pam a Pam.



El criteri amb menys compliment és Llicències lliures amb un 0,99 sobre 5. Aquestes puntuacions varien lleugerament en funció de quan van ser creades les iniciatives:

Assoliment dels criteris de Pam a Pam segons antiguitat de la iniciativa.



27 - Notem que la gràfica està sobre 4 i no sobre 5 que seria el valor màxim.

- On hi ha major diferència entre les iniciatives joves i les consolidades és els aspectes amb pitjor nivell d'assoliment: la gestió financera i les llicències lliures.
- A més dels dos criteris anteriors, hi ha una sèrie de criteris en que puntuen millor les iniciatives joves: perspectiva feminista, transformació social i democràcia interna.
- Hi ha un parell de criteris on les iniciatives consolidades puntuen significativament millor: cohesió social i arrelament territorial.
- El criteris més estables al llarg del temps són els lligats a l'impacte ambiental: sostenibilitat ambiental, gestió de residus i consum energètic.

Segons l'últim informe de l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental, "L'ESS al Vallès Oriental: una mirada a l'associacionisme de la comarca (2019)", la implantació del programari lliure a les associacions de la comarca és encara feble. De les associacions que han respost l'enquesta, el 45% no utilitzen programari lliure, un 22% utilitzen de manera regular i majoritària, i el terç restant d'associacions utilitza programes professionals de programari lliure o té instal·lat sistemes operatius de programari lliure a la majoria dels ordinadors.

Només el 38% de les associacions que han respost l'enquesta compten amb un Pla de Gestió (pla estratègic, de comunicació o comptable).

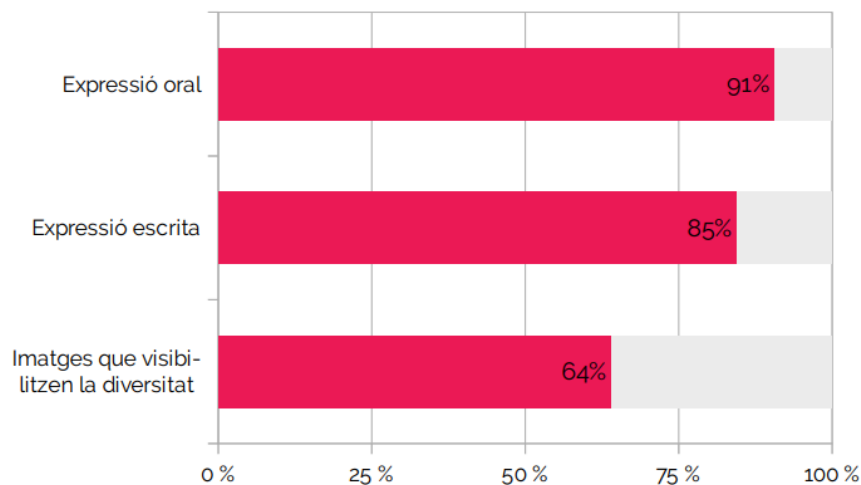
El gènere i la perspectiva feminista. Comunicació inclusiva.

La informació de Balanç Social ens permet obtenir, sobretot, una visió quantitativa de com cada gènere ocupa els diferents espais interns de les organitzacions i dels aspectes més formals com plans d'igualtat o protocols contra l'assetjament sexual o per raó de gènere. En canvi, Pam a Pam aporta una visió qualitativa sobre si es revaloren les tasques de cura (cura de l'espai, de les persones, la presa d'actes, etc.) i si estan repartides equitativament, si s'han analitzat les dinàmiques de gènere i poder i existeix un repartiment equitatiu de rols sovint masculinitzats (visibilitat pública, participació en espais de presa de decisió i lideratge, ...), si existeix un espai de referència per abordar temes de gènere, i finalment si el feminisme travessa de manera integral totes les esferes de la iniciativa i forma part de l'objectiu de l'activitat econòmica d'aquesta.

Si prenem la comunicació inclusiva com «aquella forma d'ús del text i de la imatge que busca que tots els grups humans se sentin igualment representats i que aquesta representació sigui digna», valorem que les entitats siguin inclusives en les diferents formes amb què es comuniquen, sigui a nivell oral, escrit o a través d'imatge.

En aquest sentit, obtenim que l'expressió oral i escrita inclusiva estan majoritàriament incorporada en el dia a dia (el 91% i el 85% les utilitzen, respectivament) i en menor mesura es té en compte quan s'utilitzen imatges.

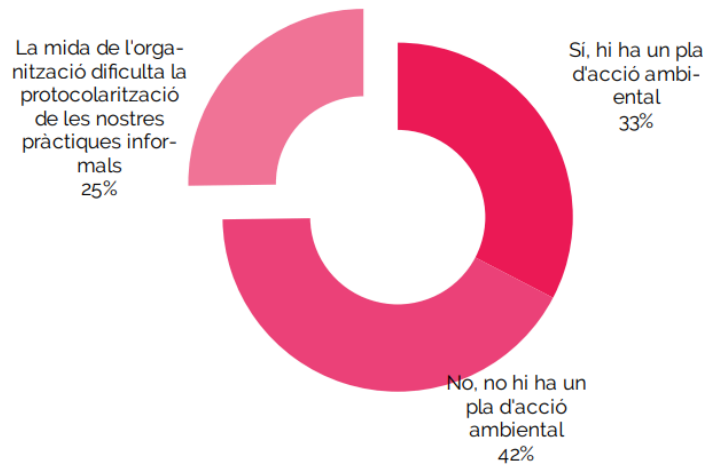
Percentatge d'entitats que es comuniquen de forma inclusiva, segons tipus de comunicació.



Compromís ambiental

No s'entendria l'economia solidària sense una profunda consciència dels límits ambientals que envolten l'activitat econòmica i a la qual les empreses i la societat en conjunt s'han d'adaptar per funcionar de manera sostenible a llarg termini. En aquest sentit, és clau que les organitzacions identifiquin els vectors ambientals més rellevants relacionats amb la seva activitat, que els incorporin al funcionament i a la presa de decisions estratègiques, i que internalitzin així una visió de llarg termini basada en l'equitat ambiental, global i intergeneracional.

Grau de planificació ambiental a les organitzacions que fan el Balanç Social



El 63% de les iniciatives duen a terme alguna mesura per a la reducció de la petjada ecològica de l'entitat, en la majoria dels casos té a veure amb una reflexió sobre la mobilitat. És una evolució positiva per cuidar el medi ambient, no obstant, no es sol tenir en compte l'impacte d'Internet al ecosistema, mostrant una dependència del capitalisme digital com mostren els indicadors s'obre la poca implementació de les llicències lliures.

Escoltem diàriament el concepte de sostenibilitat en una infinitat d'escenaris diferents: en política, en moda, en arquitectura. Poques vegades s'associa aquesta idea amb Internet. Però els temps canvien, la societat avança i és necessari fer ajustos en moltes de les coses que abans consideràvem normals.

En aquest sentit, advocar per la sostenibilitat en el disseny web (entenent el disseny web com el conjunt de tots els aspectes que defineixen i donen vida a una pàgina) és avui més que mai una realitat. Web sostenibles son aquelles que compleixen els requeriments de sostenibilitat establerts en aquestes àrees:

- Social. Contribuint a formar una societat més justa i igualitària.
- Econòmica. Fent un ús eficient dels recursos.
- Mediambiental. Reduint al mínim els efectes perjudicials per al medi ambient.

Internet es nodreix d'una gran quantitat d'energia per a funcionar com volem que funcioni. Grans centres de dades i servidors funcionen a ple rendiment les 24 hores del dia, els 365 dies de l'any. Però això, té un cost enorme per al medi natural. Internet consumeix el 5% de tota l'electricitat mundial. Únicament Google consumeix més energia que la que necessiten 600.000 habitatges. El 2% de totes les emissions de CO₂ del planeta es deuen al funcionament d'Internet.


Escola de comunicació ètica i transformadora ENxarxadESS

El projecte es desenvolupa destinat a entitats, comerços i projectes culturals, amb el compromís d'anar produint nous continguts, actualitzacions i serveis amb l'objectiu de construir un espai de referència i impuls de l'economia social i solidària, així com divulgació dels seus valors per combatre les lògiques capitalistes del marketing tradicional.

Les línies d'actuació han estat:

1. Impuls d'un portal web⁴ amb material didàctic (cicle formatiu d'aprenentatge per capsules), una zona privada amb fòrum de comunitat i recursos sobre comunicació comunitària: guies, tutorials, vídeos i eines digitals per enfortir la comunicació interna de les organitzacions i la comunicació externa potenciant la comunicació feminista, inclusiva i no violenta, escrita, oral i en imatges, així com fomentar l'ús de programari lliure i llicències obertes per garantir la soberania digital i combatre el monopoli de les corporacions capitalistes. Així com impulsar les webs sostenibles i el recorregut necessari per reduir les emissions de CO2



[Qui som](#) [Manual de comunicació](#) [Filosofia JEDI](#) [Caixa d'eines](#) [Cursos i tallers](#) [Blog](#) [Agenda](#) 



Escola de comunicació EnxarxadESS

⁴ <https://enxarxadess.cat/>

2. Formacions presencials i col·lectives que serveixin com espais pràctics i de reflexió de com i que comuniquem.



Formacions presencials per prevenir i actuar contra les diverses violències promogudes i generades a les xarxes socials. Violències per gènere, per ètnia i per estatus social.



3. Redacció i divulgació d'un manual⁵ que senti les bases de la comunicació ètica per entitats, negocis i ciutadania organitzada en general.



⁵ <https://enxarxadess.cat/manual-de-comunicacio-per-entitats/>

Cooperatives de Treball

Escola de comunicació EnxarxadESS

Manual de comunicació ètica i transformadora

Registra't gratuïtament per temps limitat!

Aquesta iniciativa és el resultat d'anys, tant realitzant com rebent tallers, en moviments socials i entitats de l'economia social i solidària. Més d'una dècada d'aprenentatges individuals i col·lectius, que volem compartir per a continuar enriquint de valors la societat en que vivim.

Nex amb l'objectiu d'enfortir la comunicació de les entitats i projectes de l'ESS, defensant una comunicació que sigui un model social més just, equitatiu i sostenible, centrat en les persones i la cura del medi ambient. Tot promovent els valors de l'economia social i solidària i la filosofia JEDM.

Més informació i registre a enxarxadess.cat



Ràdio Mollet 96.3 FM @radiomollet963 · 7 min

Escolta el podcast cutt.ly/TglcoJA del #magazine Posat les piles, avui l'Apunt informatiu amb les notícies destacades del dia. A l'entrevista, parlem amb la cooperativa de comunicació sense ànim de lucre @enxarxadESS.



4. Organitzar una jornada de feina (Hackatò) a finals del primer any, que sigui una trobada d'intercooperació per crear una campanya comunicativa per promoure els valors, els eixos de treball i els serveis de l'ESS, aplicant els coneixements adquirits durant el mesos de formacions prèvies.

Vols participar d'una campanya per promoure els valors de l'ESS?

Tant si et dediques a comunicar com si no

Aprende'm i treballarem plegades. T'hi esperem!

HACK@COM
a Can XES

c. Sant Adrià, 20 local 3 Barcelona

Inscripcions: <https://forms.komun.org/hackcom>

8 Juny 10-14:00 hs

Impulsor: L'ENXARXADA
Promotor: economia social
Finançador: Departament d'Empresa i Treball, SEPE



Hem començat a funcionar amb una lògica de captació d'alumnes que es vagin multiplicant de manera escalonada per fer sostenible per si mateixa aquesta línia de treball de L'Enxarxada SCCL.

Objectius específics del projecte

1. **Implementació:** Creació d'escola de comunicació en una plataforma digital i les seves xarxes de difusió.
 - a. En el transcurs dels darrers mesos **s'han registrat⁶ a l'escola virtual 29 persones.**

Padawais

Search...

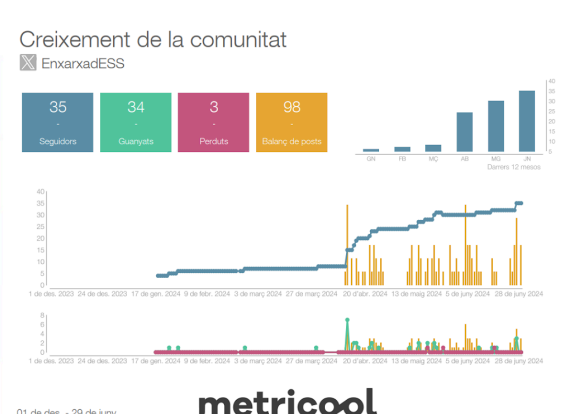
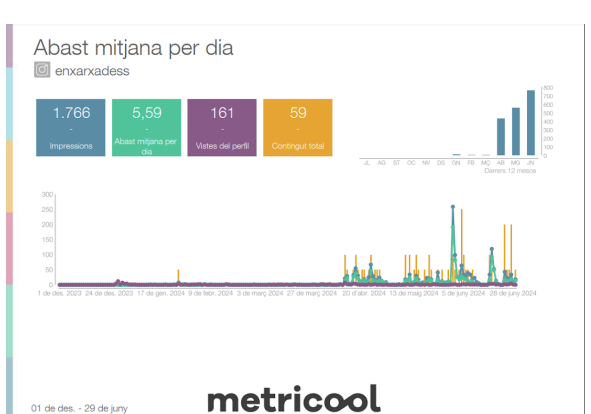
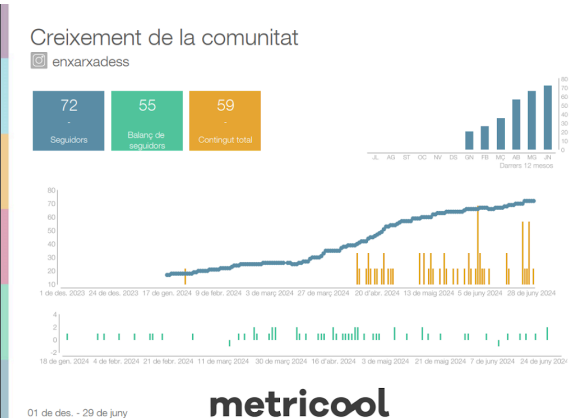
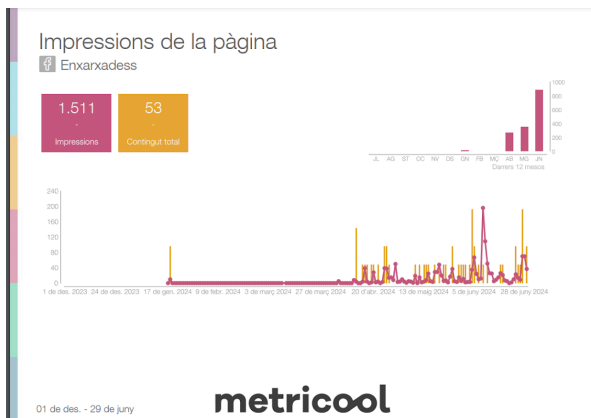
BUSCAR

Juanjo Nombre: Juanjo Apellidos: Ramón Level: Gratis País: Ver perfil	Claudia Nombre: Claudia Apellidos: Cervasato Level: Gratis País: Ver perfil	Leticia Nombre: Leticia Apellidos: Casero Olmedo Level: Gratis País: Ver perfil
Alba Nombre: Alba Apellidos: Benavent Level: Gratis País: Ver perfil	Silviaglaa Nombre: Silvia Apellidos: Gonzalez Laá Level: Gratis País: Ver perfil	Manolo Nombre: Manuel Apellidos: Hernández Level: Gratis País: Ver perfil
Sandra Nombre: Sandra Apellidos: Level: Gratis País:	Emma Nombre: Emma Apellidos: Level: Gratis País:	Marta Nombre: Marta Apellidos: Vallejo Level: Gratis País:

- b. S'han creat perfils d'EnxarxadESS a [X](#), [Instagram](#) i [Facebook](#) i s'ha reforçat la difusió des dels perfils ja actius de L'Enxarxada a Mastodon, Threads, Blusky, Facebook, Instagram, X i LinkedIn. Hem utilitzar Metricool per fer seguiment de l'impacte i en les gràfiques es veu el creixement exponencial i constant des del moment que es va començar a difondre el projecte i les activitats



⁶ <https://enxarxadess.cat/member-listing/>

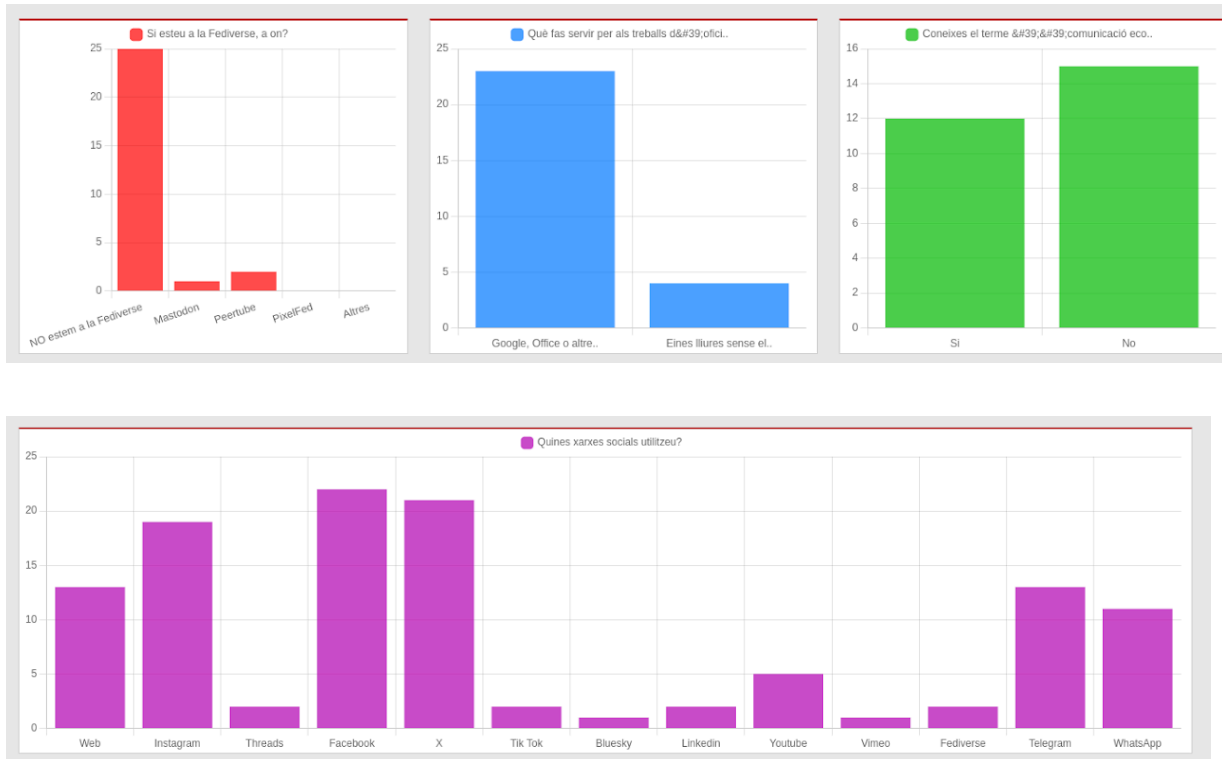


2. **Diagnosi:** Conèixer l'estat del teixit de l'ESS en vers a la comunicació en un món digitalitzat. Per treure indicadors sobre això hem realitzat un centenar d'enquestes⁷ amb preguntes claus per evaluar a les persones participants i tenir una orientació cap a quines formacions centrar-nos a partir d'ara. Les preguntes han estat:

- A quin tipus d'entitat formes part?
- Assumeixes tasques de comunicació?
- Segueixes l'actualitat de l'ESS, les seves entitats, trobades, formacions...?
- Per quins canals et mantens al dia?
- Quines eines de difusió fa servir la teva entitat?
- Si la resposta ha estat cap, per què?
- Quines xarxes socials utilitzeu?
- Si esteu a la Fediverse, a on?
- Què fas servir per als treballs d'oficina i missatgeria?
- Coneixes el terme "comunicació ecoresponsable"?
- Tenint en compte la crisi climàtica, veus invertir en temps i coneixements per reduir l'impacte ecològic que generem amb les nostres webs, correus electrònics, xarxes socials...?
- Quines formacions t'interessen més per millorar la comunicació de la teva entitat?

⁷ <https://forms.komun.org/estat-de-la-comunicacio-al-mon-de-less>

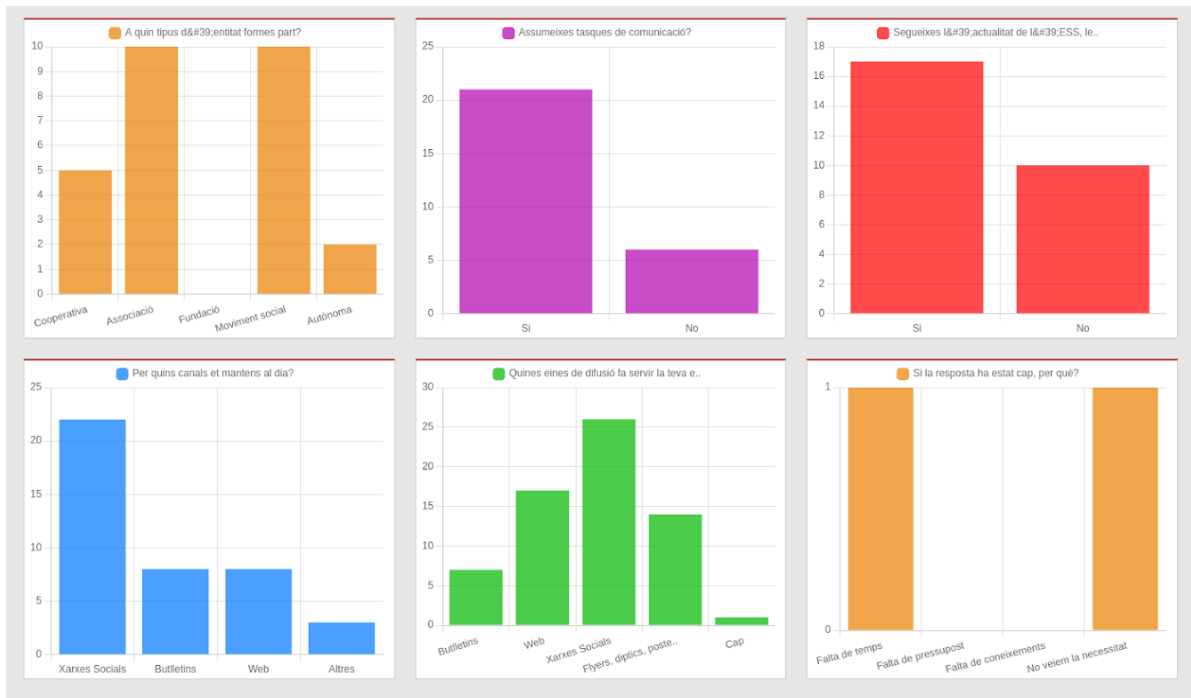
El resultat ha estat revelador podent arribar a conclusions com que la majoria encara desconeix l'ús de les eines lliures o les xarxes socials descentralitzades, així com el terme comunicació ecoresponsables que volem promoure des d'EnxarxadeSS⁸, destacant l'ús de les xarxes socials més populars.



Un dels objectius del Projecte Escola de comunicació ètica i transformadora, era dirigir-lo a les entitats amb menys recursos, amb manca de perfils especialitzats i amb una base forta de voluntariat per assumir tasques comunicatives, no sempre amb coneixements previs i necessaris.

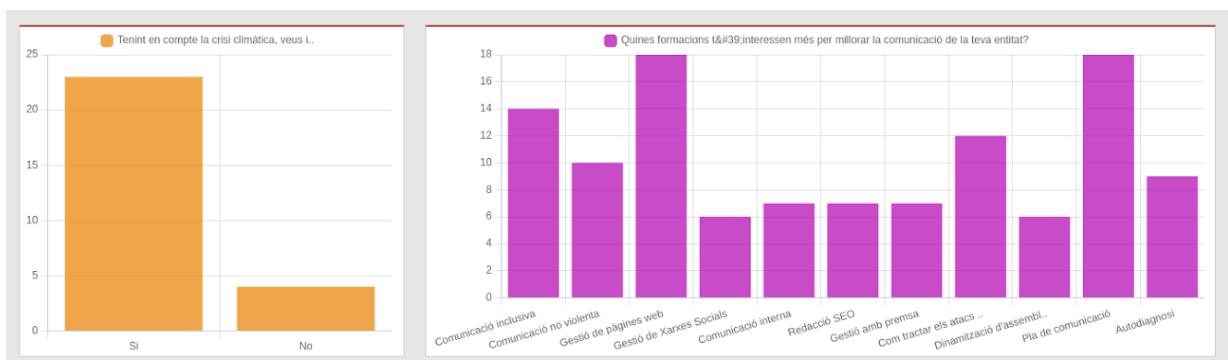
Observant la següent gràfica podem afirmar que el s'ha assolit l'objectiu amb una destacada participació d'associacions i moviments socials, un sector tradicionalment més precaritzat i menys professionalitzat que l'àmbit cooperatiu.

⁸ <https://enxarxadess.cat/eines-lliures/>



Pel que fa a les formacions que més interès generen han estat la gestió de pàgines web i com elaborar un pla de comunicació, seguides de tot un ventall dirigides a potenciar la perspectiva feminista i la comunicació interna.

Menció a part, destacar la gran acceptació a la necessitat de formacions sobre com combatre la crisi mediambiental amb un bon ús de la comunicació digital per Reduir les emissions de CO2



- Formació:** Tallers a la web per la zona de registre gratuït i formacions presencial pràctiques per oferir coneixements i recursos per alimentar el pensament estratègic i posar la comunicació com a eix vertebrador. En aquest àmbit d'actuació, **hem realitzat 21 formacions presencials** sota demanda (19 presencials - 2 virtuals) i hem publicat 6 tallers web, que anirem ampliant, per les persones que es registren a l'escola.

INGRESA A LA ZONA PADAWAI [↗](#)
PER ACCEDIR ALS CURSOS

COMUNICACIÓ
EN DRETS HUMANS



Zona Padawai

Comunicar amb perspectiva de drets

COMUNICACIÓ
INCLUSIVA



Zona Padawai

Comunicació inclusiva

COMUNICACIÓ
NO VIOLENTA



Zona Padawai

Comunicació no violenta

COM GESTIONAR LA
NOSTRA WEB



Zona Padawai

Com gestionar una pàgina web

COM FER UN
PLA DE COMUNICACIÓ



Zona Padawai

Com fer un pla de comunicació

Fediverse

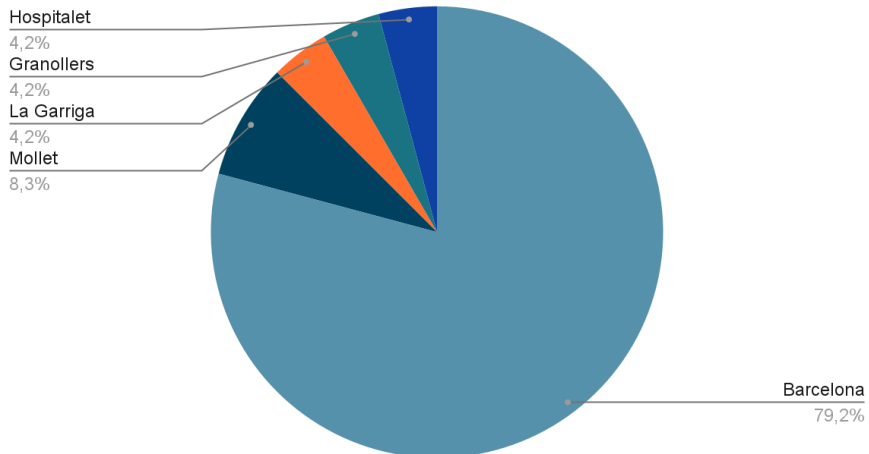


Zona Padawai

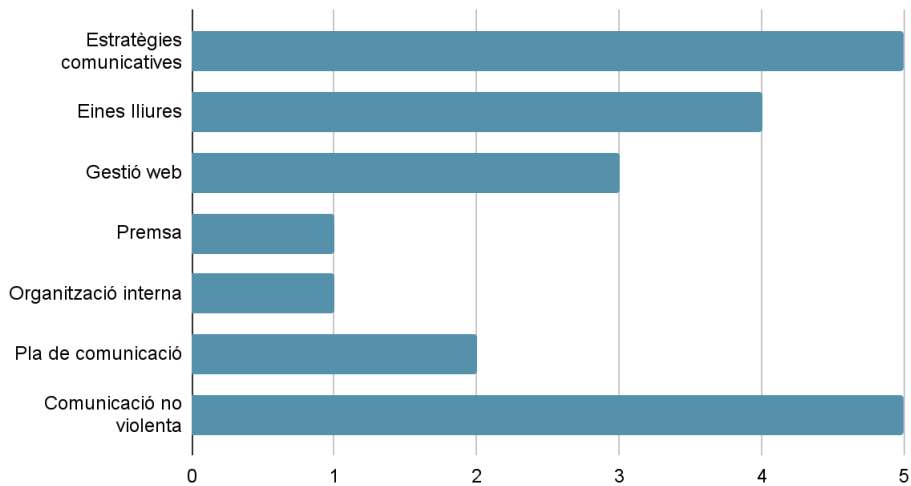
Què és Mastodon i com funciona



Territori



Formacions sobre:



4. **Acció:** Jornada de treball conjunt amb entitats per la creació d'una campanya comunicativa per impulsar el teixit comunitari i els valors de l'ESS. La trobada va ser una pluja d'idees, memes i creació de materials a utilitzar com eix principal d'una campanya que presentarem al setembre i que esperem facin seva les entitats de l'ESS per visibilitzar el que fem entre totes per construir un món més just. Mostrar que hi cada petita decisió quotidiana que prenem pot contribuir a generar alternatives a la societat dominada pel capitalisme i el control de les grans empreses.

Conclusions

Les dades recollides i l'experiència acumulada ens reafirma en l'existència real de la necessitat d'implementar i donar continuïtat a aquest projecte. Per una banda hem detectat una major participació, tant a les formacions, com en el registre, com en la realització de tasques voluntàries a les entitats de dones, quasi el doble que el homes. Mostrant que les cures continuen sent un rol que les dones, no només assumeixen en el àmbit domèstic i personal, també en la seva mobilització social i voluntariat.

Veient la franja d'edat a la que hem arribat, observem l'alta presència de nadius no digitals que mostra amb claredat el repte que assumeixen de comunicar amb poca o directament sense preparació prèvia, al temps que evidencia la poca implementació d'eines lliures en el teixit associatiu.

Els resultats d'aquests mesos de formacions i contactes, primer de tot han posat en valor de la tasca de les entitats més petites, sobretot associacions i comerços, i sense recursos en contraposició del teixit cooperatiu, molt més professionalitzat i jove. En segon lloc ens han servit a L'Enxarxada SCCL per marcar-nos el camí a seguir en la continuïtat d'EnxarxadESS.

